CÁLCULO DE INDICADORES DE RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

**Personas que asisten a eventos culturales**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Personas que asisten a eventos** | | | | | |
| **Tema:** | Recreación, deporte y cultura | | | | |
| **Definición/Descripción:** | Es la relación entre las personas que asisten a los siguientes tipos de eventos: culturales, artísticos, recreativos, musicales, danza, teatro y pintura y el total de personas en el territorio.  Para el cálculo del indicador se utilizarán los siguientes grupos poblacionales: afrodescendientes y campesinado. Por otro lado, se realizará el cálculo para los siguientes grupos etarios:   * Personas entre 0 y 4 años * Personas entre 5 y 9 años * Personas entre 10 y 14 años * Personas entre 15 y 19 años * Personas entre 20 y 24 años * Personas entre 25 y 29 años * Personas entre 30 y 34 años * Personas entre 35 y 39 años * Personas entre 40 y 44 años * Personas entre 45 y 49 años * Personas entre 50 y 54 años * Personas entre 55 y 59 años * Personas entre 60 y 64 años * Personas entre 65 y 69 años * Personas entre 70 y 74 años * Personas entre 75 y 79 años * Personas mayores a 80 años. | | | | |
| **Fórmula de cálculo:** | Donde:  **:** Número de personas que asisten a eventos culturales al menos una vez por semana.  **:** Número de personas que asisten a eventos que promueven arte diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número de personas que asisten a eventos recreativos diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número de personas que asisten a eventos musicales diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número de personas que asisten a eventos de danza diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número de personas que asisten a teatro diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número de personas que asisten a eventos de pintura diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número de personas que asisten a alguno de los eventos mencionados diaria, semanal o mensualmente.  **:** Número total de personas en el territorio. | | | | |
| **Unidad de medida:** | Porcentaje de personas que asisten a los siguientes tipos de eventos: culturales, artísticos, recreativos, musicales, danza, teatro y pintura con respecto al total de personas. | **Escala de variación del indicador:** | 0-100 | **Interpretación de los datos (sentido del indicador):** | A mayor valor de estos indicadores, condición más favorable en el territorio.  Cuando alguno de los indicadores tiende a 0, el número de personas que practican alguna de estas actividades es muy bajo en comparación con el total de personas del territorio bajo análisis.  Cuando alguno de los indicadores tiende a 100, el número de personas que practican alguna de estas actividades es similar al total de personas del territorio bajo análisis. |
| **Nivel de desagregación geográfica:** | Para el cálculo del indicador se realizará una desagregación geográfica a nivel de departamento, subregión, municipio, zonas, provincia y zona (urbano-rural). | | | | |
| **Listado y definiciones de los componentes del Indicador:** | : Porcentaje de personas que asisten a eventos culturales al menos una vez por semana.  : Porcentaje de personas que asisten a eventos que promueven arte diaria, semanal o mensualmente.  : Porcentaje de personas que asisten a eventos recreativos diaria, semanal o mensualmente.  : Porcentaje de personas que asisten a eventos musicales diaria, semanal o mensualmente.  : Porcentaje de personas que asisten a eventos de danza diaria, semanal o mensualmente.  : Porcentaje de personas que asisten a teatro diaria, semanal o mensualmente.  : Porcentaje de personas que asisten a eventos de pintura diaria, semanal o mensualmente.  : Porcentaje de personas que asisten a alguno de los eventos mencionados diaria, semanal o mensualmente.  Sean las variables:  : ¿Con qué frecuencia participa o asiste a lugares o eventos donde se promueve la cultura?  : ¿Con qué frecuencia participa o asiste a los siguientes sitios donde se promueve el arte?  : ¿Con qué frecuencia participa o asiste a Los siguientes sitios donde se promueve La recreación?  : ¿participa o asiste a los siguientes eventos? - EVENTOS MUSICALES (CONCIERTOS, RECITALES, PRESENTACIONES DE MÚSICA EN ESPACIOS ABIERTOS Y CERRADOS (EN VIVO))  : ¿participa o asiste a los siguientes eventos? – DANZA  : ¿participa o asiste a los siguientes eventos? – TEATRO  : ¿participa o asiste a los siguientes eventos? –PINTURA  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran las personas que asisten al menos una vez por semana a lugares o eventos donde se promueve la cultura (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran las personas que asisten diaria, semanal o mensualmente a lugares o eventos donde se promueve el arte (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran las personas que asisten diaria, semanal o mensualmente a lugares o eventos donde se promueve la recreación (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran las personas que asisten diaria, semanal o mensualmente a eventos de música empleando la variable (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran las personas que asisten diaria, semanal o mensualmente a eventos de danza empleando la variable (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran Las personas que asisten diaria, semanal o mensualmente a eventos de teatro empleando La variable (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran Las personas que asisten diaria, semanal o mensualmente a eventos de pintura empleando La variable (= 1,2 o 3). 2. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **Cálculo**  **Construcción del numerador ( ):**   1. En el territorio de interés se filtran las personas que asisten a algún lugar o evento diaria, semanal o mensualmente; es decir, si se cumple alguna de las condiciones:  * = 1,2 o 3 * = 1,2 o 3 * = 1,2 o 3 * = 1,2 o 3 * = 1,2 o 3 * = 1,2 o 3 * = 1,2 o 3  1. Se cuenta el número de personas que cumplen la condición de interés en el territorio.   **Construcción del denominador ():**   1. En el territorio de interés se cuenta el número de personas encuestadas.   **NOTA:** en el caso de cultura, se consideran a las personas que asisten al menos una vez por semana. Dado que se dio un cambio en las opciones de respuesta en comparación con el año 2019. | | | | |
| **Fuente metodológica:** | * Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). *Ficha Metodológica: Encuesta de Consumo Cultural.* DANE. | | | | |